

Ais/Design Journal

Storia e Ricerche



“ITALY: THE NEW DOMESTIC LANDSCAPE”. I PRIMI CINQUANT’ANNI

AIS/DESIGN JOURNAL
STORIA E RICERCHE

Rivista online, a libero
accesso e peer-reviewed
dell'Associazione Italiana
degli Storici del Design
(AIS/Design)

VOL. 10 / N. 18
OTTOBRE 2023

**"ITALY: THE NEW DOMESTIC
LANDSCAPE".**

I PRIMI CINQUANT'ANNI

a cura di Fulvio Irace

ISSN

2281-7603

PERIODICITÀ

Semestrale

SEDE LEGALE

AIS/Design
Associazione Italiana
degli Storici del Design
via Candiani, 10
20158 Milano

CONTATTI

caporedattore@aisdesign.org

WEB

www.aisdesign.org/ser/

Ais/Design

Journal

Storia e Ricerche



DIRETTORI Giampiero Bosoni, Politecnico di Milano
Elena Dellapiana, Politecnico di Torino
Jeffrey Schnapp, Harvard University
direttore@aisdesign.org

COMITATO DI DIREZIONE Imma Forino, Politecnico di Milano
Antonio Labalestra, Politecnico di Bari
Ramon Rispoli, Università degli Studi di Napoli Federico II
Marco Sironi, Università degli Studi di Sassari
Davide Turrini, Università degli Studi di Ferrara
editors@aisdesign.org

**COORDINAMENTO
REDAZIONALE** Rita D'Attorre
caporedattore@aisdesign.org

COMITATO SCIENTIFICO Giovanni Anceschi
Paola Antonelli, Dipartimento di Architettura e Design, MoMA, New York
Helena Barbosa, Universidade de Aveiro
Alberto Bassi, Università Iuav di Venezia
Giampiero Bosoni, Politecnico di Milano
Fiorella Bulegato, Università Iuav di Venezia
Maddalena Dalla Mura, Università Iuav di Venezia
Elena Dellapiana, Politecnico di Torino
Kjetil Fallan, University of Oslo
Silvia Fernandez, Nodo Diseño América Latina
Imma Forino, Politecnico di Milano
Antonio Labalestra, Politecnico di Bari
Grace Lees-Maffei, University of Hertfordshire
Priscila Lena Farias, Universidade de São Paulo
Fabio Mangone, Università Federico Secondo, Napoli
Jonathan Mekinda, University of Illinois at Chicago
Gabriele Monti, Università Iuav di Venezia
Ramon Rispoli, Università degli Studi di Napoli Federico II
Catharine Rossi, Kingston University
Susan Yelavich, Parsons The New School
Jeffrey Schnapp, Harvard University
Marco Sironi, Università degli Studi di Sassari
Davide Turrini, Università degli Studi di Ferrara
Carlo Vinti, Università di Camerino

GRAFICA Francesco E. Guida, Politecnico di Milano
Marco Sironi, Università degli Studi di Sassari
Roberta Sironi, élitradesign

A CURA DI Fulvio Irace

REVISORI Sergio Pace, Michela Rosso, Dario Scodeller, Marco Scotti, Angelo Maggi, Mauro Mussolin, Ali Filippini, Francesca Picchi, Giampiero Bosoni, Carlo Bonfanti, Massimiliano Savorra, Andrea Maglio, Ramon Rispoli, Aurosa Alison.

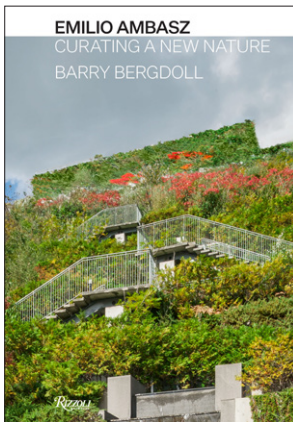
<hr/>		
EDITORIALI	ITALY: THE NEW DOMESTIC LANDSCAPE RELOADED	7
	Fulvio Irace	
	LOOKING BACK TO SEE AHEAD	10
	Emilio Ambasz	
<hr/>		
SAGGI	ITALY: THE NEW DOMESTIC LANDSCAPE	13
	Barry Bergdoll	
	UN RACCONTO LUNGO 55 PAGINE. BREVE STORIA DEL DESIGN ITALIANO PER IL PUBBLICO AMERICANO	18
	Bibiana Borzi	
	ITALY: THE NEW DOMESTIC LANDSCAPE. UN CONTROLUCE	37
	Chiara Carrera	
<hr/>		
RICERCHE	"DENTRO L'OGGETTO". ALDO BALLO PER ITALY: THE NEW DOMESTIC LANDSCAPE	52
	Raissa D'Uffizi	
	QUEL "NEW ITALIAN DOMESTIC LANDSCAPE": DE PAS D'URBINO LOMAZZI E LA TAPPA FONDAMENTALE DI UNA GENERAZIONE	74
	Maria Teresa Feraboli	
	L'ENI AL MOMA: "UN CONFLITTO DI MENTALITÀ". IL SUPPORTO ALLA MOSTRA ITALY: THE NEW DOMESTIC LANDSCAPE TRA CULTURA E STRATEGIA AZIENDALE	93
	Gabriele Neri	
	L'INDUSTRIA ITALIANA "DESIGN BASED" E LE CASE MOBILI FIAT PER L'ESPOSIZIONE AL MOMA DEL 1972	115
	Chiara Lecce, Letizia Pagliai	
<hr/>		
MICROSTORIE	DESIGN COME NUOVI COMPORTAMENTI: DALL'AZIONE ESTETICA DI FILIBERTO MENNA AL CRITICAL DESIGN	148
	Isabella Patti	
<hr/>		
IMMAGINI	UN ALTRO MOMA 1972: LE IMMAGINI DI CRISTIANO TORALDO DI FRANZIA	164
	(con una nota di Marco Sironi)	
<hr/>		
BIOGRAFIE AUTORI		

Saggi

Italy: the New Domestic Landscape

BARRY BERGDOLL *

Ambasz had landed on the idea of a show on Italian design by May 1970, as he recounts in the preface to the catalogue, whose translucent dust jacket with design objects apparently encased in it was the curator's own work (figure). The preface was followed by generous thanks to all who had helped with a project that had grown to a scale and ambition never before seen in a design show at the Museum.



A key to understanding the project, it seems to me, is to be found in a line buried in the acknowledgments. The lengthy roster bristles with thanks to Italians who guided Ambasz to projects, such as members of the editorial board of *Domus*, and to colleagues in New York who agreed to late-breaking changes in the Museum's exhibition schedule as *Italy: The New Domestic Landscape* began to transform the landscape of the Museum indoors and out. A special relationship is also announced to his old mentor Maldonado, who "once again, as at Ulm several years ago, assumed the role of older brother, giving generously of his advice and directing me toward intellectual resources."¹

The show was shrouded in paradoxes from the first. Although Italy was famous for the quality of its design, from lighting to housewares to furniture, Ambasz was intent on exhibiting objects not only to "recognize the cultural achievements of modern Italian design" and "to honor the accomplishments of Italy's gifted designers" but also to catalyze debate, both in Italy and in the United States, from the influential stage that was MoMA.² From the first he sought to show design objects not as consumer fetishes – although he curiously chose to create a landscape of showcases that many found remarkably close in spirit to those at nearby Fifth Avenue luxury boutiques such as Tiffany & Co – but as subjects raising larger questions. As he explained in the catalogue, he gave prominence to the "critical consciousness" with which designers and public "are now questioning the sociocultural meanings and implications that the phenomenon of design has for Italy."³ And not

* Il testo è tratto da *Emilio Ambasz: Curating a New Nature* by Barry Bergdoll © 2022 by Rizzoli International Publications, Inc. Copyright Barry Bergdoll.

only for Italy, since he felt assured that the position of design there was well ensconced-despite the radical social ruptures there in the early 1970s, as the threat of the Red Brigades was increasingly polarizing Italian society and in the wake of the contentious Milan Triennale of May 1968, closed by protests before it could even open.

Ambasz's gamble was to highlight Italian design ingenuity and invention while also bringing into the Museum a version of these intense debates. Political positions had activated the design world, from architecture to consumer objects.

If MoMA's press release alluded to the climate of protest on both sides of the Atlantic, it was clear that even in 1968, when a student sit-in famously shut-down Columbia, New York was a far different place from Italy or even for that matter from the New York of 1972. "Italy, Mr. Ambasz says, is not only the dominant product design force in the world today but also illustrates some of the concerns of all industrial societies. Italy has assumed the characteristics of a micro-model where a wide range of possibilities, limitations and critical problems of contemporary designers throughout the world are represented by diverse and sometimes opposite approaches. These include a wide range of conflicting theories about the present state of design activity, its relation to the building industry and to urban development, as well as a growing distrust of objects of consumption."⁴

Ambasz hoped to create a display that was as much about the role of design as it was about individual designs. Environments-design objects in their context-would be key. And reception was not left open-ended for viewers to reach their own conclusions: after visitors had perused the objects on display and projected themselves into the imagined environments, the curator inserted himself more overtly into the display with "audio-visual presentations explaining the purpose of the exhibits, and a concluding audiovisual section in which the director of the show, Mr. Ambasz, gives an analysis and critique of the problems raised."⁵

In a summary of his aims in the back of the show's thick catalogue, Ambasz explained, "The concerns of these designers and critics are so wide in their range, and their perception of problems so acute, as far to transcend their range circumstances. Thus, evaluating the situation in Italy may lead to a better understanding of the reciprocal relationships that exist in general between design and society today."⁶ But as outsized as the show's reputation

is today nearly a half century later, among historians and design curators who often had not experienced it firsthand, the exhibition was by no means universally acclaimed or understood in the summer of 1972. The cost of the show itself garnered news coverage, with the *Christian Science Monitor* news service claiming that its \$1.5 million price tag made it the Museum's most expensive show to date, a figure Ambasz says is grossly exaggerated. And commenters did not shy away from noting the fact that Italy's ministry of foreign trade was among the show's sponsors, along with numerous Italian manufacturers. This was chief among the undertaking's many contradictions, all underscoring the almost inescapable paradoxes of the anti-consumerist design show. Writing in the *New York Times* a few days before the show opened, Norma Skurka pinned its ultimate significance, noting, "Our very lives depend on curbing consumption and limiting expansion in order to preserve our ultimate environment, the planet earth."⁷ Others pointed out that visitors couldn't so easily shake their ingrained habits as consumers. A journalist at the *Philadelphia Inquirer* wrote:

One problem to keep in mind when viewing the exhibit is that the films and commentary - intended to explain - don't always lead to understanding. The part of the exhibit devoted to objects drew more definitive reactions-both positive and negative. "See that table - it's just like mine," one woman told a friend. The table had a white pedestal base and round marble top, a natural from Italy where marble is plentiful. Several of the designers were intrigued with multi-purpose items, particularly things that fold away. One example is a round table top divided into four segments, each of which drops down flat and out of the way when not in active use.⁸

Previews and opening parties continued for the better part of a week, assuring an avalanche of press coverage both in New York and across the country, particularly through syndicated services. Reporting on an impressive roster of visitors, from William S. Paley, president of the Museum and board chairman of CBS, and textile designer Jack Lenor Larsen to the architects I.M. Pei and, of course, Johnson, the *New York Times* observed reactions ranging from overt to guarded enthusiasm. The reporter couldn't resist adding, "Some women, in fact, toured the area as if they were in a department store... Rita Gam, the actress, [said], I'd go out and buy everything here, except that orgy truck... She was referring to an outsized, glasswalled green vehicle that has no steering wheel and is filled with couches."⁹ In the first of two reviews of what she called MoMA's "Super show," Ada Louise Huxtable, who had herself staged a show on Italian architecture and design at the Museum in 1954.

noted that “if the Museum’s garden, a military array of monumental ‘shipping cases,’ row on row, contains displays of household objects, suggesting, according to one opening night visitor, ‘a supermarket at Karnak’”.¹⁰ Reactions varied, echoing Peace’s conflation of primitive past and ungraspable future.

Many newspapers syndicated an article penned for the Christian Science Monitor under the title “Far Out Furniture from Italian Designers,” which noted that the show “will to some... resemble nothing so much as a lunar landscape.”¹¹ Huxtable concluded one of her two Times articles, “If the Italians are in charge of doomsday, that, too will be carried out with style.”¹²

NOTE

¹ Ambasz, “Acknowledgments” in *Italy: The New Domestic Landscape*, 15.

² Ambasz, “Summary,” *ibid.*, 419.

³ *Ibid.*

⁴ The Museum of Modern Art, untitled press release no. 26A, for release May 26, 1972, 1, accessed February 19, 2021, https://www.moma.org/momaorg/shared/pdfs/docs/press_archives/4801/releases/MOMA_1972_0030_26A.pdf.

⁵ *Ibid.*

⁶ Ambasz, “Summary,” in *Italy: The New Domestic Landscape*, 419.

⁷ Norma Skurka, “Home Was Never Like This,” *New York Times*, May 21, 1972.

⁸ Grace Madley, “Italy’s 20th Century Renaissance Philadelphia Inquirer, July 7, 1972., 60.” “Some Were Excited, Some Bored., 61. Ada Louise Huxtable, “Italian Design Show Appraised-Ambiguous but Beautiful,” *New York Times*, May 26, 1972, 43.

⁹ “Some Were Excited, Some Bored.”

¹⁰ Huxtable, “Italian Design Show”, *cit.*

¹¹ Marilyn Horman, “Far Out Furniture from Italian Designers,” *Des Moines Register*, June 13, 1972, syndicated from Christian Science Monitor News Service.

¹² Ada Louise Huxtable, “Designing the Death of Design-but Stylishly,” *New York Times*, June 4, 1972.

Biografie autori

Emilio Ambasz

Emilio Ambasz è architetto e designer. Dal 1969 al 1976 è stato Curator of Design al Museum of Modern Art, New York, dove ha curato, tra l'altro, la mostra *Italy the new domestic Landscape*. Ha insegnato presso la Princeton University's School of Architecture e alla Hochschule für Gestaltung di Ulm. Precursore dell'architettura *green*, ha ricevuto per la sua ricerca progettuale e critica numerosi riconoscimenti internazionali. Ha pubblicato numerosi libri, tra cui *Natural Architecture, Artificial Design* (Electa 2001). È autore di molti progetti di prodotto, tra cui la pluripremiata seduta per ufficio Vertebra (con G. Piretti, 1978), che ottiene nel 1981 il Compasso d'Oro.

Barry Bergdoll

Barry Bergdoll è Meyer Schapiro Professor of Art History alla Columbia University. I suoi interessi si concentrano sulla storia dell'architettura moderna con una particolare attenzione a Francia e Germania dal 1750. Come curatore presso il Canadian Centre for Architecture e il Museum of Modern Art, dove è stato Philip Johnson Chief Curator dal 2007 al 2013 ha diretto una serie di mostre con lo scopo di offrire una visione più ampia e inclusive di casi come Mies van der Rohe, il Bauhaus, Henri Labrousse, Le Corbusier, l'architettura Latino Americana del dopo guerra e, più recentemente, Frank Lloyd Wright.

Bibiana Borzi

Bibiana Borzi, PhD, ha concentrato la sua ricerca nell'ambito della storia dell'architettura e del design. Laureata in Storia dell'arte presso La Sapienza, ha conseguito il Master Internazionale in Restauro Architettonico e Cultura del Patrimonio, Università degli Studi Roma Tre. Ha partecipato a convegni e seminari internazionali, pubblicato saggi su riviste scientifiche, ed è autrice di monografie dedicate all'architettura e al design. Insegna Storia dell'architettura presso il Dipartimento di Ingegneria Civile e Architettura dell'Ateneo di Catania.

Chiara Carrera

Chiara Carrera si laurea in Architettura nel 2020 presso l'Università IUAV di Venezia con la tesi "Italy: The New Domestic Landscape. New York 1972 - Venice 2020". Dal 2021 è PhD student presso la Scuola di dottorato Iuav nel curriculum di architettura Villard d'Honnecourt, dove indaga la storia e le potenzialità del medium espositivo. È stata coinvolta al corso di Storia delle mostre e degli allestimenti (IUAV) e al corso Exhibiting exhibitions (Università di Camerino).

Raissa D'Uffizi

Raissa D'Uffizi, PhD in Design, è ricercatrice, graphic designer e docente a contratto del corso History of Visual Communication Design presso l'Università di Roma "La Sapienza". Le sue ricerche si concentrano sulla storia del design e della grafica in ambito italiano. Tra le sue recenti pubblicazioni: *The memory of Italian graphic design history: digital dissemination and immaterial circulation of a visual communication heritage* (2023), *Visualizing the italian way of life: italian design products through the pages of Domus, 1955-1975* (2023) e *'From Italy, with love and splendor'. Il design italiano e le riviste di Progetto americane tra gli anni Cinquanta e Settanta* (2023).

Maria Teresa Feraboli

Architetta e professoressa associata presso il Dipartimento di Design del Politecnico di Milano, si occupa dal 2002 dello studio degli archivi di design e architettura del Novecento, approfondendo il tema dell'abitare in relazione al design degli interni e del prodotto. Collabora con il CASVA del Comune di Milano e con la Soprintendenza Archivistica per la Lombardia. Appartiene al comitato scientifico per il Patrimonio del XX Secolo di Icomos Italia e ha fatto parte del comitato scientifico di AAA-Italia (Associazione Archivi di Architettura).

Fulvio Irace

Fulvio Irace è professore emerito di "Storia dell'Architettura e del Design" presso il Politecnico di Milano e visiting professor all'Accademia di Architettura di Mendrisio. Redattore e collaboratore delle principali riviste di architettura italiana. Studioso di storia e storiografia dell'architettura, i suoi studi si sono orientati sulla storia del progetto italiano tra le due guerre e nella prima metà del secolo scorso aprendo percorsi di ricerca, scoperta e messa a sistema di autori come Gio Ponti, Carlo Mollino, Giovanni Muzio, Emilio Ambasz, Franco Albini, Alessandro Mendini, a cui ha dedicato monografie e mostre, tra cui la recente "Gio Ponti. Amate l'architettura" al MAXXI di Roma (2019).

Chiara Lecce

Chiara Lecce, PhD e Rtdb in Architettura degli Interni e Allestimento presso il Dipartimento di Design del Politecnico di Milano, è docente di Storia del Design e di Interior e Spatial Design presso la Scuola del Design del Politecnico di Milano. Dal 2010 svolge ricerca e collabora con i maggiori archivi del progetto italiani e internazionali, è autore di diversi saggi e articoli scientifici e della monografia *The Smart Home. An exploration of how Media Technologies have influenced Interior Design visions from the last century till today* (2020, FrancoAngeli, Milano). Dal 2021 è co-fondatore e editore della casa editrice di architettura, design e arti visive Cratèra. Dal 2022 è membro del Consiglio Direttivo di AIS/Design (Associazione Italiana Storici del Design).

Gabriele Neri

Gabriele Neri è storico dell'architettura e del design, curatore e architetto. Insegna Storia dell'architettura al Politecnico di Torino. È stato *Weinberg Fellow dell'Italian Academy for Advanced Studies* in America, Columbia University, New York (2022); professore a contratto al Politecnico di Milano (2011-2022) e *Maitre d'enseignement et de recherche* presso l'Accademia di architettura di Mendrisio, Svizzera (2019-2022), dove tuttora è docente invitato.

Letizia Pagliai

Insegna Storia economica presso l'Università degli studi di Torino, I suoi temi di ricerca affrontano la storia della commistione tra dinamiche economiche nazionali e internazionali e i processi produttivi, la definizione, la circolazione e la comunicazione delle merci; i ruoli e le burocrazie di personalità che promuovono i processi, con particolare attenzione all'Italia del periodo tra le due guerre. Tra le sue pubblicazioni, *La Firenze di Giovanni Battista Giorgini. Artigianato e moda fra Italia e Stati Uniti*, Firenze: Edifir, 2011; *Per il bene comune. Poteri pubblici ed economia nel pensiero di Giorgio La Pira*, Firenze: Polistampa, 2009; ha curato, con A. Moioli, Jacopo Mazzei. *Il dovere della politica economica*, Roma: Studium, 2019.

Isabella Patti

Storica dell'Arte e del Design, è professoressa associata del Dipartimento di Architettura DIDA della Università degli Studi di Firenze, dove insegna Storia e Critica del Design. Si occupa di design indagandolo nelle sue relazioni con il tessuto storico, culturale e artistico: da questa dimensione, le tematiche più recentemente trattate sono collegate al Game Design, sviluppato attraverso le metodologie di retorica procedurale e narrativa ludica (*Serious Game Design. Teoria e pratiche sull'esperienza ludica applicata*, FrancoAngeli, 2018); al contributo di G. Klaus Koenig alla storia del design (*Teoria e pratica del dissenso* in G.K. Koenig, 2020, Op-Cit., *Design per la comunità. Il Contributo di G.K. Koenig*, 2020, AIS/Design. Storia e ricerche); alla valorizzazione del design come bene culturale (*Tutela e valorizzazione del design: analisi per una classificazione più legittima*, SID, 2022).

Marco Sironi

Designer formato all'Isa di Monza e laureato in lettere a Pavia, fondatore con Roberta Sironi di élitradesign, piccolo studio che si è occupato di segni, di marchi, di libri, di oggetti leggeri. È ricercatore al Dadu - Dipartimento di Architettura Design e Urbanistica di Alghero (Università di Sassari), dove da anni insegna Comunicazione visiva e Design del prodotto. Tra i suoi scritti, *Geografie del narrare. Insistenze sui luoghi di Gianni Celati e Luigi Ghirri*, Reggio Emilia 2004 e *Sul luogo del design. Intorno al lavoro dei fratelli Castiglioni*, Milano 2014. Scrive per doppiozero.it.

AIS/DESIGN JOURNAL
STORIA E RICERCHE

Rivista online, a libero
accesso e peer-reviewed
dell'Associazione Italiana
degli Storici del Design
(AIS/Design)

VOL. 10 / N. 18
OTTOBRE 2023

**"ITALY: THE NEW DOMESTIC
LANDSCAPE".**

I PRIMI CINQUANT'ANNI

a cura di Fulvio Irace

ISSN
2281-7603
