**Proposta (long abstract)**

**AIS/Design n.:** … [Indicare il fascicolo per il quale si invia la proposta]

[Scrivere direttamente nel template. Se si copia e incolla il testo da altri programmi, scegliere “Incolla senza formattazione” o “Mantieni solo il testo”.

Non applicare fogli stile.

Il manoscritto deve essere composto in Times New Roman, 12 punti, interlinea 1,5.

Il conteggio dei caratteri include gli spazi.

Per la formattazione del testo, lo stile di citazione e i riferimenti bibliografici, e per altre indicazioni redazionali fare riferimento alle **Linee guida per gli autori**.

Ricordarsi di inviare *anche* una copia anonima del file:

– Non includere i nomi degli autori e le affiliazioni in alcun punto del manoscritto (comprese le eventuali sezioni di ringraziamento, informazioni sui finanziamenti e dichiarazioni etiche; queste informazioni saranno aggiunte successivamente, dopo la peer review).

– Non includere alcun nome degli autori nei nomi dei file. Importante: assicurarsi che anche le proprietà/informazioni dei documenti siano anonimizzate.

– Quando si fa riferimento al proprio lavoro all’interno dell’elaborato o dell’elenco di riferimento, evitare di utilizzare una terminologia che possa rivelare la propria identità. Riferirsi ai propri riferimenti in terza persona. Evitate frasi come “abbiamo precedentemente dimostrato (Rossi & White, 2018)”. Utilizzate invece: “Rossi e White (2018) hanno dimostrato...”.

– Anonimizzare qualsiasi riferimento al proprio lavoro di tesi non pubblicato.

Invio della proposta e della versione anonimizzata: seguire le istruzioni fornite nelle Linee guida per gli autori.]

[Cancellare le istruzioni prima della consegna.]

**Titolo della proposta**

[titolo, max 120 battute spazi inclusi (20 parole), incluso l’eventuale sottotitolo; da fornire sia in italiano sia in inglese]

Il titolo della proposta va inserito qui

*Proposal Title comes here*

**Tipologia di contributo**

[cancellare la voce non pertinente]

– Ricerche e saggi

– Oltre il tema

**Nomi e dati degli autori**

[stringa completa dei nomi degli autori; precisare l’autore/trice corrispondente e indicarne email e ORCID (per gli altri autori la indicazione dell’ORCID non è obbligatoria ma incoraggiata); nota: *da eliminare nella versione anonima*]

1Nome Cognome (autore/trice corrispondente), 2Nome Cognome, 3Nome Cognome, 4Nome Cognome

1 Affiliazione, email@address.com

ORCID 0000-0000-0000-0000

2 Affiliazione

3 Affiliazione

4 Affiliazione

**Parole chiave / Keywords**

[fino a 5 parole chiave (separate da virgole), da fornire sia in italiano sia in inglese]

Prima parola chiave, Seconda parola chiave, Terza parola chiave, Quarta parola chiave, Quinta parola chiave;

First keyword, Second keyword,Third keyword, Fourth keyword, Fifth keyword

**Testo del long abstract**

[testo dell’abstract, max. 8000 caratteri]

[Si ricorda che, per essere presa in considerazione, la proposta deve:

* essere **originale** e basata su un consistente lavoro di **ricerca**;
* esplicitare chiaramente gli **obiettivi**;
* affrontare una **questione** rilevante ed esporre una **tesi** in merito, esplicitando il proprio posizionamento e contributo rispetto alla letteratura già esistente sul tema;
* inserirsi pienamente nell’ambito degli **studi storici** e della storiografia del design;
* indicare chiaramente la **letteratura storiografica di riferimento** e precisare il genere di **fonti primarie e risorse** utilizzate (es. documenti d’archivio, letteratura risalente all’epoca indagata, collezioni di artefatti, ecc.).

Le proposte per la sezione “Saggi e Ricerche” devono mostrare **coerenza** con le tematiche monografiche e le questioni lanciate nella **call for papers**.

**Riferimenti bibliografici**

[max. 6 riferimenti, redatti secondo lo stile di citazione APA 7th]